

Информационные материалы по вопросам продвижения ценностей семьи, ответственного родительства

Во исполнение указа Президента РФ N2-1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» и плана мероприятий на 2015 - 2017 годы по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей реализуется комплекс мер, направленных на формирование в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, в т.ч. на позитивное восприятие института семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и проводится общенациональная информационная кампания по противодействию жестокому обращению с детьми.

Исполнителями являются Министерство труда и социального развития РФ, Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В рамках информационной кампании Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, создал рекламно-информационные материалы по вопросам продвижения ценностей семьи, в т.ч. многодетной ("Сказки"), продвижения ценностей ответственного родительства, недопущения жестокого обращения с детьми ("Диалоги"), семейное устройство детей-сирот ("Супергерои").

С образцами материалов можно ознакомиться:

1) По ссылкам представленным ниже;

[Видеоролик "Скажи о чём молчишь" - ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ ПОДРОСТКОВ](#)

[Видеоролик "Пункт приёма детских страхов" - ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ](#)

[Видеоролик "Приснилось" - ЦЕННОСТЬ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ](#)

[Видеоролик "Матрёшки" - ЦЕННОСТЬ СЕМЬИ, МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ](#)

[Видеоролик "Сказки" - ЦЕННОСТЬ СЕМЬИ, МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ](#)

[Видеоролик "Ваза" - воспитывая детей, начинайте с себя \(против жестокого обращения с детьми\)](#)

[Видеоролик "Диалоги" - НАУЧИТЕСЬ СЛУШАТЬ ДЕТЕЙ](#)

[Видеоролик "Супергерои" - ЦЕННОСТЬ СЕМЬИ](#)

[Видеоролик "Угол" - против жестокого обращения С ДЕТЬМИ](#)

[Видеоролик "Объявление" - УСЫНОВЛЕНИЕ](#)

2) На [сайте](#) Фонда поддержки детей в разделе «Важная информация» (сообщение «Внимание! Новая социальная реклама»).

