

ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ И ПРОВЕДЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И МЕТОДИКА ИХ АНАЛИЗА

В течение многих лет массовая практика в качестве результата воспитания подразумевала воспроизводство существующих форм жизнедеятельности через формирование внешней стороны – поведения человека в социально значимых ситуациях.

Сегодня многие стереотипы, к которым привыкли педагоги, родители (бывшие воспитанники сегодняшних педагогов), сами дети, оказываются неэффективными.

Имитация воспитанности (внешняя ее оболочка) оказалась ненужной. Возникли задачи, которые раньше не входили в круг педагогических ценностей и целей: внутренняя сущность человека, его устремления, право быть самим собой.

Неэффективными оказались такие привычные педагогические стереотипы, как выделение воспитания из общего образовательного процесса, ограничение его роли и места внеучебными формами взаимодействия учителя и ученика, разделение воспитания на множество видов (нравственное, трудовое и т.д.).

Попытка задать единую цель воспитания, единую модель организации воспитательного процесса также оказалась неэффективной.

К стереотипам следует отнести и безграничную веру целого поколения воспитателей-практиков во всемогущество, четкую целенаправленность различных форм воспитательной работы.

Такое положение дел требует серьезного, вдумчивого переосмысления самого понятия «воспитание» и создания новых подходов к построению воспитательной работы в школе.

Воспитание – это актуализация человеческого качества в человеке, которая происходит в диалоге воспитателя и воспитанника (и эта актуализация имеет отношение к ним обоим).

Цель воспитания направлена на формирование рефлексивного, творческого, нравственного отношения к собственной жизни в соотношении с жизнью других людей.

Для педагога цель, сформулированная таким образом, выглядит несколько необычно, поскольку выражает отказ от некоторого стандарта воспитанности (в виде фиксированных форм поведения).

Воспитание сегодня – прежде всего, работа со смыслами, ценностями, системой отношений человека, его эмоционально-волевой и рефлексивными сферами, со всем тем, что позволяет человеку осознавать, оценивать и совершенствовать себя, делая при этом главным критерием собственных действий и поступков совесть.

Сегодня в образовательном учреждении воспитательная работа (читаем между строк – работа с ценностями и смыслами) уже не может рассматриваться как набор определенных мероприятий, добавочных по отношению к урочной деятельности. Воспитание является неотъемлемой

частью целостного образовательного процесса, пронизывает все формы взаимоотношений и взаимодействий между его субъектами. Естественным образом оно входит в само содержание современного образования.

Цель воспитательных мероприятий – обеспечение всестороннего и гармонического развития обучающихся, приобщение их к жизни в коллективе, формирование традиций коллектива.

Таким образом, происходит взаимообогащение между участниками воспитательного процесса.

Во время проводимых мероприятий дети развиваются и взрослеют. Важно, чтобы каждое мероприятие было направлено на развитие нравственных качеств, оставляя в душе ребенка, эффект новизны, чувство прекрасного и создавало «ситуацию успеха» для ученика.

Воспитательное мероприятие является процессом, предполагающим в своем развитии несколько взаимодействующих между собой стадий:

анализ обстановки; определение цели; планирование; подготовка; непосредственное воспитательное воздействие на детей; «последствие», т.е. анализ состоятельности данного мероприятия по реализации поставленных педагогом задач.

Такая логическая цепочка постоянна для любого мероприятия, меняется лишь содержание, усиливается значение того или иного этапа в зависимости от цели проводимого дела. Исключение одного звена этой цепочки разрушает систему, снижает эффективность процесса. К тому же каждый из этапов включает обучающихся в аналитическую, организаторскую и коммуникативную деятельность.

В основу воспитательной системы образовательной организации, частью которой является воспитательное мероприятие, закладываются идеи гуманистических воспитательных концепций. Выбор концептуальных идей определяется системным подходом, логично дополняемым личностно-ориентированным, деятельностным и компетентностным подходами. В качестве основных принципов системного подхода выделяют:

- принцип конечной цели: абсолютный приоритет конечной (глобальной) цели;
- принцип единства: совместное рассмотрение системы как целого и как совокупности частей (элементов);
- принцип связности: рассмотрение любой части совместно с ее связями, с окружением;
- принцип иерархии: полезно введение иерархии частей (элементов) и (или) их ранжирование;
- принцип функциональности: совместное рассмотрение структуры и функции с приоритетом функции над структурой;
- принцип развития: учет изменяемости системы, ее способности к развитию, расширению, замене элементов, накоплению информации;
- принцип децентрализации: сочетание в принимаемых решениях и управлении централизации и децентрализации;

– принцип неопределенности: учет неопределенности и случайностей в системе.

Механизмом, с помощью которого педагогический коллектив реализует свои концептуальные воспитательные подходы и установки, является Программа воспитания и социализации как компонент основной образовательной программы, частью которой являются планы работы и программы деятельности классных руководителей. Воспитательное мероприятие, являясь звеном в системе воспитания образовательной организации, ориентировано на одно или несколько направлений, обозначенных в программах духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся.

Требования к проведению воспитательных мероприятий:

1. Четкая формулировка и понимание педагогической цели мероприятия.
2. Планирование этапов мероприятия.
3. Организация подготовки в соответствии с поставленной целью.
4. Определение оптимального воспитательного материала с учетом основных принципов воспитания на современном этапе.
5. Выбор наиболее рациональных методов и приемов воспитания на каждом этапе.
6. Четкость мероприятия, оптимальный темп, ритм.
7. Гибкость и широта воспитательного маневра.
8. Наличие элемента неожиданности, «изюминки».
9. Разнообразие и творческий характер деятельности детей.
10. Взаимосвязь этапов мероприятия.

Условиями педагогического успеха воспитательного мероприятия являются:

1. Общая забота. Надо научиться включать каждого обучающегося как своего младшего товарища в совместные действия на общую радость и пользу.
2. Товарищество. Воспитатель должен всегда проявлять внутреннее, духовное отношение к обучающемуся как к младшему товарищу.
3. Единство мыслей и действий, воли чувств. Воздействовать так, чтобы развивать в единстве все три стороны личности растущего человека: познавательную-мировоззренческую, эмоционально-волевую и действенную.
4. Единый коллектив. Сделать так, чтобы способы воздействия педагогов на обучающихся были и способами воздействия самих воспитателей на себя, а также способами воздействия детей друг на друга, на воспитателей и каждого воспитанника на самого себя.
5. Творчество, а не шаблон. Использовать различные виды воспитательного воздействия - незаметное и открытое, прямое и опосредованное - но использовать творчески, не допуская формализма и убивающего неординарность однообразия.

Реализация воспитательного процесса через разнообразные формы воспитательных мероприятий позволит развить творческие способности обучающихся с учетом их индивидуальных особенностей, выработать устойчивый интерес к пополнению знаниями, стремление работать в группах.

Образование – ценностно по своей природе. Мы, взрослые, работающие с детьми, самым фактом сосуществования рядом и вместе с ними транслируем им определенные ценности. Более того, конкретное содержание нашего с ними общения (например, предметное, ситуативное) уходит, а ценности – остаются и закрепляются в виде внутренних духовных ориентиров наших воспитанников.

Высшие ценности: правда, красота, цельность, гармония, активность, уникальность, совершенство, нужность и необходимость, завершенность, справедливость, порядок, простота, богатство, спокойствие, свобода, игра, самодостаточность.

«Ценностное поле» - это совокупность ценностей и смыслов, лежащая в основании всей системы жизнедеятельности школы, всех форм взаимоотношений, существующих между субъектами образовательного процесса. Ценностное поле (можно сказать и «ценностный контекст образовательной среды школы») формируется за счет нескольких источников:

1. Проектируемый ценностный контекст образовательной деятельности взрослых (ценности, вносимые сознательно, на основе некоторых концептуальных представлений).

2. Личные ценности участников образовательного процесса.

3. Ценности, рождаемые в процессе диалога, совместного развития участников образовательного процесса.

Важно, что ценностное поле школы могут составлять ценности декларируемые и ценности, реально воплощаемые в деятельности и общении взрослыми и детьми. Те и другие могут совпадать, могут быть близки, а могут и находиться в значительном разрыве и даже конфликте. Это задает ценностному полю школы определенные черты (гармоничные, хаотичные, противоречивые и т.д.), которые необходимо анализировать и сознательно корректировать (развивать).

Разрыв, который может существовать между декларируемыми и реально воплощаемыми ценностями, возможен потому, что ценности имеют две формы существования:

- ✓ как идеал, культурно одобряемый образец;
- ✓ как часть субъективного мира человека, его личное достояние.

В качестве идеала ценности могут быть освоены человеком, он может их знать и принимать факт их значимости, но в определенные моменты жизни сиюминутные желания и устремления могут оказаться важнее ценностей, существующих в форме деклараций. В качестве личного достояния ценность (как правило, прожитая человеком, присвоенная в результате личного опыта, драматических переживаний, значимых

отношений) с большей вероятностью будет выступать для человека пусковым механизмом поведения. В психологии такие внутренне присвоенные ценности принято обозначать термином «ценностные ориентации». Формирование ценностных ориентаций – процесс достаточно сложный, имеющий временную протяженность, нелинейный по своей сути.

Далеко не на всех этапах процесс формирования ценностей проявляется в поведении человека и, естественно, доступен воздействию извне. Это – внутренний, интимно-личностный процесс ценностного становления человека, его путь личностного самоопределения.

Если мы говорим о том, что итог воспитания - человек, обладающий социально ценными качествами и ценностными ориентациями, делающими его поступки моральными, - мы должны строить свою воспитательную работу с учетом логики их развития. Качество не формируется вдруг, только потому, что значимый взрослый сказал: «Нужно быть ответственным человеком». Любое качество личности – результат либо довольно продолжительной личной эволюции, либо последовательного целенаправленного формирования извне (поддержанного личностью изнутри). Большинство ценностных ориентаций личности (не берем удивительные и редкие случаи катарсиса, ценностного прозрения) – продолжительный путь осмысления, приложения к себе, сознательного выбора и усилия. Долог путь от слов педагога «будь внимательнее к людям» до того особого отношения, которое мы называем уважением, ценностным отношением к личности другого человека. Педагогическая задача – организовать движение от внешнего к внутреннему, запустить процесс формирования и провести его через ряд этапов с тем, чтобы в определенный момент либо удовлетворенно отереть пот со лба, либо сказать «Я сделал все, что мог».

Марина Ростиславовна Битянова, к.психол.н., выделяет основные этапы развития ценностных ориентаций. Предлагаем вам познакомиться с ними. В целом, этапы педагогической работы, направленной на то, чтобы внешне задаваемые ценности переходили в статус достояния личности, ее ценностных ориентаций, могут быть представлены в виде следующей лестницы (этапы идут снизу вверх):

Этапы педагогической работы с ценностями

| | |
|-------|---|
| 5 шаг | Осуществление ценностных выборов в реальных ситуациях, получение обратной связи от значимых взрослых и сверстников, рефлексия нового опыта. |
| 4 шаг | Тренировка в ценностном поведении, оценках, предъявлении своей позиции (в модельных, образовательных ситуациях), рефлексия полученного опыта. |

| | |
|-------|--|
| 3 шаг | Проживание ценностных ситуаций (реальных, модельных) и рефлексия полученного опыта, соотнесение его со своими представлениями. |
| 2 шаг | Осознание и проговаривание ценностей на своем языке, в своей системе опыта и понятий, знакомство с ценностным «словарем» других людей. |
| 1 шаг | Знакомство с культурными ценностями. |

Развитие ценностных ориентаций осуществляется в процессе восхождения воспитанника по этой «лестнице». Каждый шаг имеет свое значение и свое методическое наполнение. Каждый шаг – это «углубление», «укоренение» ценности в человеке.

1 шаг. Знакомство с культурными ценностями.

На этом этапе ценность предьявляется ребенку в виде понятия или вывода, который взрослый делает на основе случившейся ситуации, опыта, прожитого ребенком. Взрослый говорит: «Это красиво», «Это унижительно для человека», «Это недопустимо, потому что неприлично», «Это называется свободой, стремлением к истине, добрым делом» и т.д. Ценность существует для ребенка как социально одобряемый образец, идеал. Она еще трудно представима, потому что далека от жизненного опыта ребенка, его представления о мире. Она даже формулируется чужим ему, взрослым, языком. Но это новый и важный шаг в его жизни - обыденные вещи, простые действия и поступки открываются с новой стороны: со стороны тех ценностей и идеалов, которые вкладывают в них люди.

Важно, чтобы предьявление ценности ребенку происходило не в суеде, в моменты значимые для него, чтобы у него и у взрослого было время и желание в этот момент отвлечься от сиюминутных проблем, эмоций, действий и сосредоточиться на восприятии этой ценности.

Методы и приемы воспитательной работы, которые могут быть использованы на этом этапе работы с ценностями:

- Использование примеров из художественной и духовной литературы; чтение и обсуждение прочитанного.
- Обсуждение реальных событий (близких детям), случившихся в городе, стране, в мире, с этической точки зрения.
- Просмотр видеоматериалов, кинофильмов, спектаклей и их обсуждение.

- Организация экскурсий и обсуждение увиденного с ценностной точки зрения.
- Ценностные опросы.
- Знакомство с заповедями.
- Личный пример взрослого, демонстрация взрослым своего отношения к определенным ситуациям.
- Создание ситуаций для общения с разными людьми и последующее обсуждение.
- Знакомство с историческими персоналиями.
- Общение с природой; создание ситуаций для оказания помощи живым существам.

2 шаг. Осознание и проговаривание ценностей на своем языке, в своей системе опыта и понятий, знакомство с ценностным «словарем» других людей.

Множество норм, ценностных представлений об идеалах и целях окружает каждого человека. Ребенка – в том числе. Для того, чтобы эти представления имели шанс оказаться внутри человека, стать личностно принятым содержанием, они должны принять определенную понятную форму: языковую, образную. Они должны наполниться знакомыми и понятными ребенку картинками его собственной жизни: «Красиво – это когда мы с мамой шли по лугу и светила радуга». Задача этого этапа работы: освоение ценностей на языке, понятном и близком учащемуся. Возможно, для нас, взрослых, это примитивный, бедный язык... Но в настоящее время он – единственный доступный для наших воспитанников, а значит, именно с него начинается для них процесс вхождения в мир человеческих ценностей и смыслов.

Методы и приемы данного этапа:

- Групповые дискуссии, обсуждения.
- Ролевые игры и театральная драматизация.
- Разбор реальных ситуаций, проговаривание и обоснование выборов в конкретной ситуации.
- Планирование конкретных добрых дел (индивидуально и в классе).
- Разбор конфликтных ситуаций.

3 шаг. Проживание ценностных ситуаций (реальных, модельных) и рефлексия полученного опыта, соотнесение его со своими представлениями.

На следующем шаге важно организовать встречу учащихся с теми ситуациями, в которых та или иная ценность представлена очень явно, выпукло. В таких ситуациях взрослому проще всего дать детям опыт проживания ценностных отношений, выборов, поступков, которые затем можно анализировать, осознавать ценностные основания своих действий. В некоторых случаях можно опереться на реальные ситуации, но предпочтение на этом этапе развития ценностных ориентаций отдается модельным,

игровым ситуациям. Важно, чтобы в моменты таких «погружений» перед детьми не стояла конкретная значимая для них задача (выиграть, чего-то добиться, выйти на какой-то результат). Иначе цель деятельности может стать важнее тех ценностных переживаний, на фоне которых эта деятельность разворачивается. Как известно, цель оправдывает средства...

Методы и приемы, применяемые на этом этапе:

- Участие в театральных постановках, исполнение ценностно-окрашенных ролей или их режиссура.
- Творческая деятельность: нахождение ценностных сюжетов для фотографии, рисунка и др.
- Сюжетно-ролевые игры, предполагающие проживание ситуаций выбора и принятия на себя ответственности за них.
- Совместное с детьми проживание сложных жизненных ситуаций и обстоятельств.
- Опыт принятия других; забота о других, о тех, кто болеет (в том числе животных).
- Встреча с ветеранами, забота о них.
- Помощь тем, кто отсутствовал в школе.
- Встречи с духовно богатыми людьми.
- Поездки в места, насыщенные культурными, духовными смыслами - погружение в атмосферу.

4 шаг. Тренировка в ценностном поведении, оценках, предъявлении своей позиции (в модельных, образовательных ситуациях), рефлексия полученного опыта.

Это «пробы пера», «тренировочные погружения». Часто легче специально придумать и создать, чем искать в реальной жизни детей. Но если удастся найти, сила воздействия таких ситуаций на развитие ценностных ориентаций, конечно же, гораздо выше. Рефлексия важна на всех этапах, но на этом она – просто обязательна. Во время рефлексии очень важно, чтобы каждый ребенок понял, в чем именно он тренировался, какие способы познания своих ценностей и реализации их в поведении от него потребовала данная ситуация, справился ли он с ней и т.д.

Значение данного этапа трудно переоценить. По сути дела, в ситуациях и мероприятиях, которые организуют для него взрослые он учиться удерживать ценность в поле своего сознания, опираться на нее при выборе способа поведения, определении цели, границ допустимого для себя.

Методы и методические приемы этапа:

- Установление и поддержание ценностных традиций класса, школы.
- Разработка и проведение акций, имеющих ценностное содержание.
- Использование ситуаций вхождения «новеньких» в детский коллектив.
- Встреча с ветеранами, забота о них.
- Публичная нравственная оценка событий и поступков.
- Помощь тем, кто отсутствовал в школе.
- Разбор конфликтных ситуаций.

- Празднование ценностно-окрашенных праздников.
- Проведение совместной рефлексии детей и взрослых значимых событий и мероприятий.

5 шаг. Осуществление ценностных выборов в реальных ситуациях, рефлексия нового опыта.

Пятый шаг – это по сути своей «просто жизнь». Жизненные ситуации, в которых каждый учащийся совершает поступки, делает выборы, строит те или иные отношения с другими людьми. Взрослые на этом этапе помогают ученику регулярно возвращаться к оценке ценностной составляющей своих поступков, приучают всегда держать ее в поле зрения. Вопрос: «Почему ты поступил именно так?» и его модификации – центральный для этого этапа работы педагогов по развитию ценностных ориентаций учащихся. Традиционными становятся рефлексивные встречи после больших событий и мероприятий, индивидуальные беседы по итогам того или иного события в жизни ребенка.

Таким образом, от этапа к этапу, от мероприятия или события до другого мы двигаемся вместе с воспитанниками по пути осмысления человеческих ценностей и их внутреннего принятия. Соблюдение технологии, увы, не гарантирует на все 100% формирование значимых для воспитания ценностных ориентаций, но создает для этого необходимые предпосылки. У нас нет прямого доступа к внутреннему миру наших учеников. Есть понимание того, как происходит ценностное развитие, и как мы можем деликатно повлиять на этот процесс.

Ценностно-окрашенное мероприятие: как задумать и реализовать

Прежде чем раскрыть тему, заявленную в названии главы, зададимся риторическим вопросом: «Можно ли в структуре воспитательной работы выделить «не ценностное» мероприятие?» Ответ очевиден: конечно же - нет! Ведь любое мероприятие будь-то игра, соревнование, беседа, акция, классный час, концерт, шоу- мероприятие или митинг, - основаны на тех или иных ценностях. Любая человеческая деятельность несет в своем основании те или иные ценности и смыслы. Другое дело продуманы ли они нами, задуманы ли целенаправленно...

Сложность состоит и в том, что формируются ценности под воздействием множества факторов, большая часть которых воздействует на ребенка независимо от деятельности педагога (семья, СМИ, «улица»).

К тому же, процесс формирования ценностей - нелинейный. Ребенок может продемонстрировать ценностное поведение, а спустя какое-то время повести себя иначе. Причины могут быть совершенно различными - от просто «забыл» как это делается, до более глубоких: изменился сам, изменилась ситуация, непосредственное окружение ребенка, наше общество.

Добавляет сложности и тот факт, что в педагогической практике мы одновременно взаимодействуем с детьми, которые находятся на разных уровнях нравственного и духовного развития. А это значит, что продумывая

воспитательную работу, следует заранее спланировать разную глубину «ценностного погружения».

Наконец, формирование ценностей - длительный процесс. Понимая это, необходимо достаточно критично определять «зону своей ответственности» и критерии, по которым можно оценить эффективность своей профессиональной деятельности.

Таким образом, если мы ставим перед собой подобные профессиональные задачи, то нам необходимо уметь определять уровень нравственного развития детей и владеть технологиями, методами, приемами, которые будут эффективны для их решения. Ценностно-окрашенное мероприятие – одна из таких методических возможностей.

Ценностно-окрашенным мы предлагаем считать мероприятие, которое специально моделируется (т.е. и задумывается, и реализуется) как инструмент педагога для целенаправленного формирования ценностей у детей. И основной задачей такого мероприятия является «встреча» ребенка с ценностями на разных уровнях и этажах их присвоения.

Замысел и реализация ценностно-окрашенного мероприятия – это особая деятельность педагога, по своей сути - педагогический проект. О чем должен подумать педагог, приступая к его проектированию?

Для того чтобы ценность была присвоена личностью в полной мере, должна быть последовательно пройдена вся цепочка этапов её формирования, таких как: знакомство, осмысление, проживание, тренировка, выбор. Следовательно, приступая к планированию, необходимо понять для себя, на каком этапе формирования данной ценности находятся наши воспитанники. Это поможет определить, какое содержание потребуется раскрыть и какими формами для этого воспользоваться.

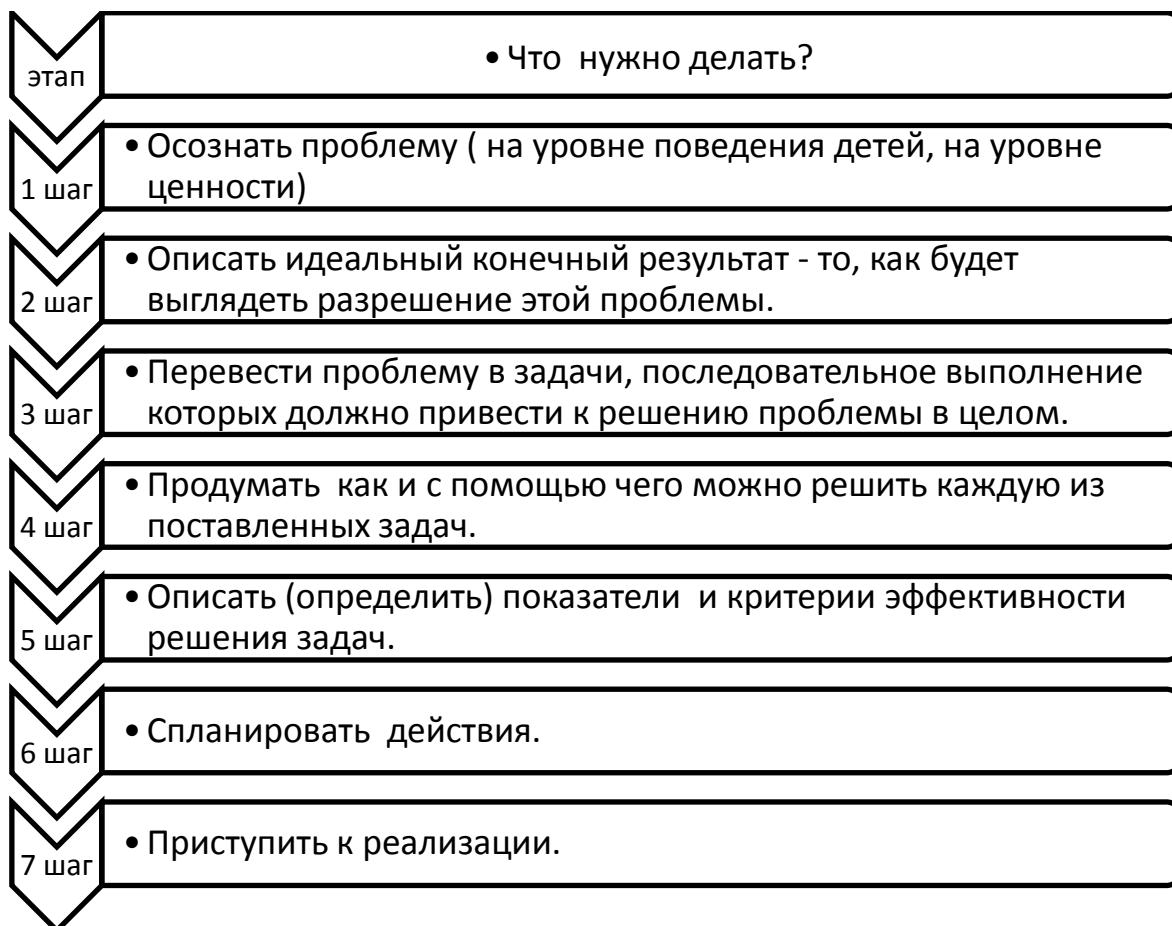
Некоторые особенности мероприятия зависят от того, что явилось источником - отправной точкой - для постановки задачи ценностного развития данных детей. Наиболее типичными «стартовыми» ситуациями, «запускающими» ценностные мероприятия, являются следующие:

- *Ненормативное поведение детей, в основе которого лежит пренебрежение определенной ценностью.* Проведение ценностно-окрашенного мероприятия в этом случае - педагогическое реагирование на актуальную проблему.
- *Осознанная позиция школы(или педагога),* которая рассматривает формирование определенных ценностей своей важнейшей задачей. В этом случае проведение ценностно-окрашенных мероприятий - *реализация миссии* школы.

Рассмотрим ход проектирования ценностных мероприятий в каждом из этих случаев (1 и 2 варианты).

Первый вариант. Общий ход проектирования ценностно-окрашенных мероприятий, направленных на решение актуальной проблемы, представлен ниже на схеме:

Проектирование ценностно-окрашенных мероприятий, направленных на решение актуальной проблемы.



Подробнее с первым вариантом мы познакомимся на практическом занятии. Сейчас рассмотрим второй вариант.

Второй вариант. Необходимость проектирования ценностно-окрашенных мероприятий, направленных на реализацию целевых задач школы, возникает, к примеру, в следующих ситуациях:

- формирование определенных ценностей является концептуальной (или доминирующей) позицией школы;
- в школе реализуется социальный проект;
- школа включилась в волонтерское движение;
- в классе (в школе) поставлены конкретные задачи развития на год, среди которых и задачи по формированию определенных ценностей и др.

Рассмотрим модельную ситуацию, в которой школа, принимает на себя задачу, связанную с воспитанием милосердия.

Поставленную задачу можно решить, если дать детям возможность проявить себя в реальном деле - помочь различным людям - и близким, и

незнакомым, тем, кто нуждается в помощи и поддержке. Тогда знание о милосердии перестанет быть теоретическим, раскроется для детей глубже, и, со временем, служение людям может стать внутренней потребностью. Важно помнить, что «взрачивание» милосердия - процесс очень тонкий, деликатный. Поэтому необходимо продумать в какой последовательности, общаясь с какими людьми и в каких формах, дети будут приобретать такой опыт.

В отношении кого могут ребята школьного возраста проявлять милосердие на практике? Можно посоветовать направить добрые дела и социальную активность детей на:

- ближнее окружение (семья, родственники, друзья)
- одноклассников, педагогов, работающих в этом классе
- других педагогов и сотрудников школы, учеников из других классов
- людей, которые в настоящий момент особенно нуждаются в помощи и поддержке (дети-сироты, пожилые люди, инвалиды)
- своих домашних животных
- животных из приютов, зоопарков
- парки и сады.

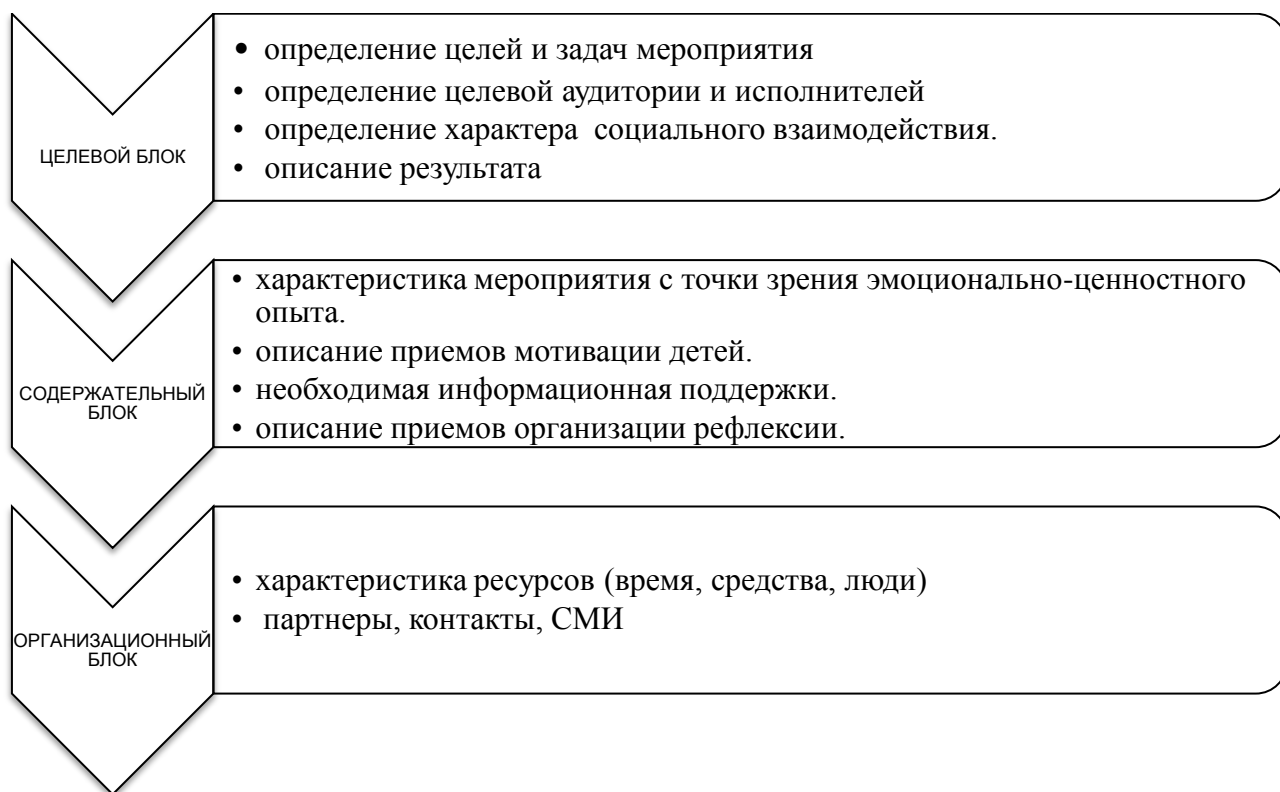
Конечно, необходимо учитывать возраст, социальную и нравственную зрелость детей. В подобных проектах каждый имеет право проявлять разную степень активности. Опыт милосердия можно получить и оказывая словами поддержку тому, кто в ней нуждается, и непосредственно ухаживая за больными. Важно предоставить возможность выбора реального действия из разнообразных форм деятельности.

При планировании необходимо заранее определить, какими практическими умениями нужно овладеть ребятам, чтобы задуманное могло осуществиться.

Таким образом, ценностное мероприятие должно быть продумано всесторонне:

- с точки зрения целей и задач;
- с точки зрения содержания, методов и организации;
- с точки зрения взаимосвязи с другими мероприятиями, направленными на решение общей задачи.

**Проектирование ценностно-окрашенных мероприятий,
направленных на реализацию целевых задач школы.**



В качестве примера рассмотрим схему организации конкретного мероприятия – тематической выставки плакатов, проводимой в школе в контексте той или иной воспитательной программы.

Схема организации выставки тематических плакатов «ПОСЛАНИЕ ДОБРА» (модельный вариант):

Задачи:

- способствовать формированию у детей активной жизненной позиции, привлекать их внимание к добрым делам;
- создать добрую эмоциональную атмосферу в школе;
- создать ситуации для самостоятельной практической деятельности;
- создать ситуации для обогащения мира ребенка нравственными переживаниями;
- способствовать развитию творческих способностей детей.

Организационно-содержательная схема проектирования выставки тематических плакатов.

| Название блока и его составляющие | Содержание блока |
|-----------------------------------|---|
| 1.Целевой блок | |
| 1.1.Доминирующие задачи проекта | <ul style="list-style-type: none"> • Вызвать интерес к теме активного участия в добрых делах. • Предложить необычную, привлекательную форму деятельности. |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Создать в школе добрую атмосферу. • Создать ситуации для самостоятельной творческой деятельности детей. |
| 1.2.Целевая аудитория (на кого направлено основное содержание проекта) | Всешкольное сообщество |
| 1.3. Организаторы и исполнители | Учащиеся 4-6 классов |
| 1.4. Вид взаимодействия участников (возможные варианты) | Индивидуально или в группе 3-5 чел. |
| 1.5. Способности, качества и умения, необходимые для реализации проекта (для диагностики готовности детей и определения уровня самостоятельности) | <ul style="list-style-type: none"> • Навыки оформления творческой работы • Творческие способности (способность к сочинительству) • Навыки работы с информацией (книги, электронные носители, сеть интернет) • Навыки групповой работы (если проект выполняется в мини- группе) • Навыки самостоятельной деятельности. |
| 1.7. Степень активности участников | Организаторы и исполнители дела |
| 1.8. Вид проектного продукта | Выставка-конкурс в два этапа: I. Выставка тематических плакатов в классе; II. Выставка в школе лучших плакатов учащихся 4-6 классов. |
| 1.9. Результат | Понимание детьми, зачем и почему они включились в проект, знакомство с понятиями «добро», «доброе отношение», получение опыта проектной деятельности. |
| 2. Содержательный блок | |

| | |
|---|---|
| <p>2.1. Характеристика мероприятия с точки зрения приобретения эмоционально-ценностного опыта</p> | <p>Проект направлен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на знакомство детей с культурными ценностями, • на осознание этих ценностей, • на нахождение примеров проявления ценностей, • на описание ценности через собственное поведение и поведение своих одноклассников, • на умение оперировать в речи ценностными понятиями. |
| <p>2.2. Мотивация детей</p> | <p><u>На общешкольном уровне</u> – яркий эмоциональный старт, который может быть организован в виде общешкольного сбора, радиопередачи, просьбы администрации школы откликнуться на приглашение организаторов конкурса.</p> <p><u>Внутри класса</u> - использование одного из приемов мотивации детей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание и обсуждение проблемной ситуации с центральной идеей «нужно ли рассказывать людям о том, как можно вести себя по-доброму»; - этическая загадка: показать плакат-ребус, в которой зашифрован призыв, предложить его расшифровать, предварительный этический диалог, в котором обратиться к личному опыту детей; - проведение игры, где дети – сотрудники издательства, которому предложили выпуск плакатов на тему добра, далее организовать мозговой штурм при генерировании идей будущих плакатов. |
| <p>2.3. Необходимая информация</p> | <p>При выполнении этого творческого проекта дети должны владеть следующей информацией-</p> <ul style="list-style-type: none"> • что такое плакат, • как его можно оформить, • как создать текст, • какими источниками можно воспользоваться, • каков стандартный размер плаката, • сроки изготовления, • кто из педагогов руководит проектом. |
| <p>2.4. Организация рефлексии проекта</p> | <p>- для участников (4-6 кл.) может проходить в виде брифинга, проведенного классным руководителем.</p> |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <p>Возможные вопросы:</p> <p>Увлекло участие или нет?</p> <p>Удалось придумать самому или воспользовались готовым текстом?</p> <p>Как работалось в группе?</p> <p>Удалось следовать призыву плаката при создании плаката или в реальной жизни трудно быть всегда добрым?</p> <p>Какой плакат понравился? Почему?</p> <p>Какой плакат помог бы вам сдержаться и не обидеть другого человека?</p> <p>Какой плакат вы захотели бы повесить на улицах города?</p> <p>Какой вы хотели бы оставить в классе ? почему?</p> <p>Какой можно подарить ученикам 1-3 классов?</p> <p>Рефлексия общешкольной выставки плакатов для целевой аудитории (всё сообщество школы) может проводиться в виде соцопроса или почты.</p> <p>Возможные варианты вопросов:</p> <p><i>Какие плакаты можно сделать девизом школы?</i></p> <p><i>Если бы вы рассказывали первоклассникам правила поведения в школе, то какой плакат взяли бы себе в помощь?</i></p> <p><i>Есть ли среди плакатов такие, которые вы хотите повесить на улицах города? В общественном транспорте? В больницах?</i></p> <p><i>Какой плакат помог вам бы сдержаться и не обидеть другого человека?</i></p> <p><i>Какой плакат можно считать самым веселым?</i></p> <p><i>Если бы вы были президентом России и поздравляли всех с Новым годом, какой плакат вы могли бы использовать в своей речи?</i></p> <p>Результаты общешкольного опроса оформляются в виде газеты, или помещаются на стенд, чтобы все могли ознакомиться с ними.</p> |
| <p>3. Организационный блок</p> | |
| <p>3.1. Временной ресурс</p> | <p>Подготовительный этап – 1 неделя Выставка – 1 месяц Подведение итогов, рефлексия- 1 неделя.</p> |

| | |
|--|--|
| 3.2. Финансовые затраты | На приобретение материалов ...руб. На поощрение лучших авторов плакатов... руб. |
| 3.3. Материалы и оборудование | Листы ватмана, листы А3, гуашь, кисти, фломастеры, маркеры, клей, ножницы, скотч. |
| 3.4. Количество кураторов и педагогов, задействованных в проекте. | Куратор проекта на общешкольном уровне - 1 человек, классные руководители 4-6 классов. |

Анализ воспитательных мероприятий

Известны два подхода к анализу воспитательных мероприятий и соответственно два вида анализа:

- психолого-педагогический;
- предметно-содержательный (анализ воспитательных мероприятий различной содержательной направленности; при таком анализе педагогическая сторона мероприятия отодвигается на второй план, а в первую очередь рассматривается само его содержание).

Главными аспектами в анализе воспитательного мероприятия следует, прежде всего, рассматривать:

- анализ деятельности педагога и деятельности обучающихся;
- педагогическая целесообразность применяемых форм и методов;
- реализация поставленных целей,
- отношения педагога и воспитанников.

В педагогике известны различные подходы к порядку анализа воспитательных мероприятий. Рассмотрим некоторые подходы.

Критерии анализа воспитательного мероприятия (по работам Ю. Самсонова, Т. Тучковой).

1. Участники данного мероприятия. Класс, контингент, возраст, количество, добровольность (или обязательность) их участия.

2. Тема и цель мероприятия. Обоснование целесообразности проведения данного мероприятия (интерес, актуальность для данного возраста, предварительная работа с целью заинтересовать учащихся). От кого исходит инициатива проведения мероприятия?

3. Программа мероприятия. Средства для мотивационной подпитки его участников. Структура мероприятия (начало, кульминация, завершение).

4. Прогнозируемый результат. Воспитание культуры выражения эмоций: радости, доброжелательности и желания помочь другим. Эмоциональное состояние на мероприятии, до и после. Возникновение у учащихся познавательных потребностей, сопереживания и желания

самосовершенствоваться и самовыражаться. Развитие творческих способностей обучающихся, квалифицированная помощь в этом педагогических работников, проводящих мероприятие.

5. Своеобразие данного мероприятия (традиции, обрядовая сторона, репродуцирование национальной культуры, праздничность, торжественность)

6. Оснащенность, разнообразие и адекватность средств воздействия.

Примерная схема психолого-педагогического анализа воспитательного мероприятия (по работам Г.М. Коджаспировой):

1. Тема занятий и ее педагогическое обоснование.
2. Цели и задачи проводимой работы.
3. Организация подготовки учащихся: степень участия; наглядное оформление; использование технических средств.
4. Содержание и методика проведения занятия:
 - а) соответствие содержания занятия поставленной цели;
 - б) познавательная и воспитательная ценность подобранного материала;
 - в) эмоциональная насыщенность; интерес учащихся к занятию; их активность;
 - г) приемы и методы, использованные на занятии; их соответствие возрастным особенностям учащихся, уровню развития детей данного класса.

5. Особенности личности воспитателя, проводящего занятие; убежденность, эмоциональность, контакт с учащимися, задание для детей.

6. Педагогическая ценность занятия (ответ на вопрос: «Как будет учтен опыт этого занятия в Вашей дальнейшей работе?»).

Анализ воспитательного мероприятия эстетической направленности (по работам Ю. Самсонова):

1. Конкретность задач (целей) мероприятия. Их соответствие возрастным и культурным особенностям воспитанников. Адекватное восприятие этих задач воспитанниками (и «артистами», и зрителями).

2. Оптимальный подбор фактов и явлений культуры (разных жанров и видов), предназначенных для воспитанников: при прослушивании музыки; при восприятии живописи; при наблюдении за танцорами и т.д.

Количественное соотношение произведений-образцов с особенностями восприятия данного возраста. Соответствие произведений-образцов эстетическому культурному уровню воспитанников.

3. Характер условий для самореализации воспитанников в различных видах и жанрах эстетической деятельности.

4. Характер обсуждения проблем, связанных с произведениями образцами. Их актуальность, значимость и соответствие возрасту воспитанников. Возможность выражения своих мыслей и чувств воспитанниками.

5. Развитие воспитанников в различных аспектах: интеллектуальном; эмоциональном; художественно-эстетическом.

6. Соотнесение количества «артистов» с количеством «зрителей».

7. Дальнейшее использование эстетической продукции как условия (средства) для совершенствования (саморазвития) художественного вкуса воспитанников.

Заключение по анализу воспитательного мероприятия можно оформить в виде *аналитической справки*. Аналитическая справка может включать следующие составляющие:

1. Вводная часть:

- цель анализа мероприятия;
- сроки проведения мероприятия;
- руководители и участники мероприятия;
- общая оценка результатов.

2. Основная часть (более подробное описание результатов изучения показателей):

- знают ли обучающиеся цели мероприятия;
- чем обусловлена постановка целей;
- с чем связано проводимое мероприятие;
- как определялись исполнители и организаторы (распределение ролей и обязанностей), была ли достигнута цель мероприятия;
- какое направление было главным;
- какие направления воспитания реализовывались на данном мероприятии;
- управленческая культура педагога (организаторские навыки, умение оказывать воздействие на личность и коллектив);
- уровень аналитической подготовки обучающихся, степень активности и самостоятельности;
- создание ситуации успеха, наличие игровых ситуаций;
- использование проектной методики при подготовке мероприятия;
- использование потенциала наглядности;
- причины успешности и неудач.

3. Итоговая часть (общие выводы):

- уровень реализации целей и задач.

Может быть использован вариант оформления аналитического отчета по следующей схеме.

1. Общие сведения:

- а) Название мероприятия.
- б) Дата проведения, школа, класс, кто проводит.
- в) Состав группы обучающихся: мальчики, девочки, по интересам, класс.
- г) Вид деятельности; входит ли она в систему или является эпизодическим мероприятием.
- д) Цель мероприятия: на решение, каких задач классного коллектива и формирование, каких качеств личности обучающихся рассчитано данное мероприятие.
- е) Психологическое обоснование выбора данного вида и содержания деятельности: соответствие занятия общим воспитательным задачам, уровню

развития классного коллектива, возрастным особенностям обучающихся.

2. Ход мероприятия:

а) Насколько убедительно, четко, эмоционально были раскрыты перед обучающимся цели и задачи предстоящей деятельности.

б) Насколько содержательно, интересно и организованно проходила работа?

в) Какие знания приобрели обучающиеся в ходе мероприятия, какие социальные установки, чувства и убеждения формировались у детей, к какой общественно полезной деятельности побуждало их занятие.

г) Какие выводы сделали обучающиеся по ходу работы и в заключение? Каких результатов достигли?

д) Как сказалось проведенное мероприятие на формировании общественного мнения коллектива и отдельных обучающихся, на их взаимоотношения? Каким может быть последствие этого занятия для развития коллектива, для формирования его общественной направленности?

е) Каково его воздействие на отдельных обучающихся:

- эмоционально- эстетическая отзывчивость;
- этика труда и художественной деятельности;
- эстетика поведения.

ж) Роль и место взрослых (классный руководитель, социальный педагог, тьютор и т.д.) на данном занятии.

з) Методика работы, характер отношений, их соответствие воспитательным задачам, возрастным и индивидуальным особенностям, уровню развития коллектива.

3. Общая оценка воспитательного мероприятия:

а) Насколько удалось достигнуть поставленных целей и задач. Причины успехов, неудач и ошибок.

б) Общая оценка воспитательной ценности проведенной работы.

в) Психолого-педагогические выводы и предложения в адрес педагогов и обучающихся.

В общей оценке воспитательный эффект может быть оценен по косвенным показателям. К таким косвенным показателям можно отнести:

1) интерес участников к мероприятию (явка, дисциплинированность, эмоциональное возбуждение, активность и др. признаки);

2) удовлетворенность участников мероприятием (удовлетворенность ожиданий, хорошее настроение, оптимизм, желание повторить мероприятие);

3) качество и количество побочных продуктов (рисунков, поделок, рефератов, инсценировок, фотографий, сообщений и т.п.) [34].

При этом следует учитывать, что данные косвенные показатели отражают не только данное мероприятие, но и всю предыдущую воспитательную работу.

Выбирая форму воспитательной работы, педагог исходит из содержания: отбирает оптимальное средство, которое наилучшим образом неслось бы на себе нагрузку внешнего оформления идеи.

Классификация форм воспитательной работы включает три основных типа форм воспитательной работы: *мероприятия, дела, игры*. Эти формы различаются по целевой направленности, по позиции участников воспитательного процесса, по объективным воспитательным возможностям.

Мероприятия - это события, занятия, ситуации в группе, организуемые воспитателем или кем-нибудь другим для воспитанников с целью непосредственного воспитательного воздействия на воспитанников.

Мероприятие можно выбирать:

- когда необходимо обратиться к содержанию воспитательной работы, требующей высокой компетентности;
- когда организаторские функции слишком сложны для детей;
- когда стоит задача непосредственного обучения детей чему-либо;
- когда необходимы меры по укреплению здоровья детей, их физического развития, по выполнению режима дня, поддержанию дисциплины и порядка.

Важно: мероприятие должно обеспечивать высокий уровень событийности.

Дела - это общая работа, важные события, осуществляемые и организуемые членами детского коллектива, имеют следующие признаки: деятельно-созидательная позиция детей; их участие в организаторской деятельности; общественно значимая направленность содержания; самостоятельный характер и опосредованное педагогическое руководство.

Важно: Воспитательные дела должны иметь коллективный и творческий характер.

Игры - это воображаемая или реальная деятельность, целенаправленно организуемая в коллективе воспитанников с целью отдыха, развлечения, обучения (деловые игры, сюжетно-ролевые, игры на местности, спортивные игры, познавательные и др.)

По количеству участников формы воспитания подразделяются на:

- индивидуальные (**беседа, консультация, выполнение поручения**);
- групповые (**советы дел, кружок, диспут, игра, конкурс**);
- массовые (**спектакли, конкурсы, походы, спортивные соревнования, клубы и т.д.**)

В практике возможны следующие формы воспитательной работы:

а) *по видам деятельности*: учебные, трудовые, спортивные, художественные и др.;

б) *по способу влияния педагога*: непосредственные и опосредованные;

в) *по времени проведения*: кратковременные (от нескольких минут до нескольких часов); продолжительные (от нескольких дней до нескольких недель); традиционные (регулярно повторяющиеся);

г) *по времени подготовки*: формы воспитания без включения обучающихся в предварительную подготовку и формы, предусматривающие такую

подготовку;

д) *по субъекту организации*: организаторами деятельности детей выступают педагоги или другие взрослые; деятельность организуется на основе сотрудничества; инициаторами деятельности и ее организаторами выступают сами обучающиеся;

е) *по результату*: формы, результатом которых является обмен информацией; формы, результат которых - выработка общего решения (мнения); формы, результат которых - общественно значимый продукт.

Конструирование новой формы предусматривает следующие действия участников воспитывающей деятельности: выбирается известный тип формы, которая наполняется конкретным содержанием и способами организации деятельности или за основу берется содержательная идея и после этого осуществляется поиск формы организации, построения, реализации выбранного содержания. В современной воспитательной практике используются идеи из популярных телевизионных передач (КВН, «Что? Где, Когда?», «Поле чудес», «Битва хоров», «Зов джунглей», «Лучше всех», «Умницы и умники» и др.), формы воспитательной работы типа «путешествие»: путешествие - демонстрация (игра-путешествие, парад-шествие); путешествие - развлечение (поход, прогулка); путешествие - исследование (экскурсия, экспедиция).

Важно. Форма воспитательной работы должна соответствовать содержанию воспитательной задачи.

Применение выбранной формы воспитательной работы предусматривает планирование последовательности шагов (этапов) получения воспитательного эффекта.

При планировании следует учитывать:

- 1) название формы;
- 2) продолжительность проведения;
- 3) предварительная подготовка или экспромтное проведение;
- 4) количество участников;
- 5) кто организует деятельность;
- 6) характер влияния педагога;
- 7) результат совместной деятельности.